

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2015
Asociación MENTOR DAY

INTRODUCCIÓN

Mentor Day quiere cubrir los huecos detectados en el ecosistema emprendedor de Canarias. En ningún caso trata de sustituir o competir con la excelente labor que ya realizan por el emprendimiento organizaciones como la Cámara de Comercio, el Ayuntamiento, el Cabildo de Tenerife o la Universidad de La Laguna entre otros. El objetivo es complementar su labor, aportando a al fortalecimiento de nuestra región y ayudando en la creación de empresas, que tan necesarias son para generar empleo juvenil..

Es una asociación privada, sin ánimo de lucro e independiente que se ha financiado gracias a las **aportaciones de la empresa DYRECTO** (1) como parte de su Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

El **objetivo inmediato de Mentor Day** es el de promover el emprendimiento. Para ello habrá que complementar el ecosistema emprendedor y facilitar todos los recursos que necesitan los emprendedores para crear sus empresas con éxito: financiación (acceso a la financiación pública y privada), asesoramiento, formación, mentoring, acompañamiento, visibilidad, contactos.... Mejorar este ecosistema también implica dar apoyo a todos los entes públicos y privados comprometidos con el emprendizaje.

Los **objetivos futuros** de nuestra Asociación serán los de atender a emprendedores/as, atraer emprendedores/as de otras regiones y ayudarles a que se establezcan en Tenerife, conseguir la viabilidad económica de Mentor Day generando ingresos que permitan asegurar la supervivencia a largo plazo del proyecto.

HITOS CONSEGUIDOS DURANTE 2015

- **Constituir una Asociación sin ánimo de lucro** dedicada al trabajo con emprendedores que aporta herramientas y recursos para consolidar sus proyectos y ayudando en la creación de empleo de las Islas.
- Establecer **acuerdos de colaboración** con los principales actores que apoyan a los emprendedores a nivel nacional e internacional. Hemos firmado acuerdos de colaboración, como socios locales en Canarias para traer el valor que aportan los siguientes líderes en emprendimiento:

YUZZ, principal programa de pre-aceleración en España.

-**BBOOSTER**, primera aceleradora de España, la más veterana.

-**Youth Business International** (YBI), primera red mundial de mentores.

-**Startup Europe Week UE**, semana del emprendimiento europeo.
-**SINENSIS**, primer fondo de capital riesgo con aceleración especializado en financiar startups.

- Consolidar el **evento para emprendedores que más premios da de toda España**, con más de 63.
- Adquirir notoriedad dentro de los ecosistemas emprendedores, consiguiendo que los principales medios de comunicación locales y nacionales hablen del emprendimiento en Canarias.
- Convencer a 100 empresarios canarios para que colaboren con los emprendedores en forma de entrega de premios, formado emprendedores, actuando como mentores o viniendo a los eventos de networking de mentor day como jurado.
- Captar a 20 empresarios para que se conviertan en mentores para acompañar durante un año a un emprendedor de forma voluntaria y gratuita.

PARTICIPACIÓN EN DIFERENTES EVENTOS

Durante todo el año 2015, Mentor Day ha estado presente en diferentes eventos organizados para emprendedores tanto a nivel local como a nivel nacional con el objetivo de apoyar a los jóvenes y destacando los siguientes:

- **#SocialMediaTF15**, evento para emprendedores en el que participaron 14 expertos, y más de 100 emprendedores de la Isla que tuvo lugar en la sede de ASECU.
- **Startup Weekend 2015** en la Facultad de Bellas Artes de La Laguna.
- **Feria del Talento Emprendedor** en la ULL cuyo objetivo es incentivar la iniciativa emprendedora tanto de alumnos como de participantes en general.
- VII Foro de Presentación de Proyectos Empresariales de la Universidad de La Laguna.
- Edición 2015 del **FORUM IMPULSA** de la Fundación Princesa Girona, en la ciudad de Girona.
- **South Summit 2015** de Madrid.
- **Primera reunión de Knowmads de España**, donde más de 100 profesionales de prestigio y con sensibilidad por ayudar a otros de forma altruista.
- **Visita al Campus Google Madrid**, para conocer el nuevo punto de encuentro de emprendedores de la capital y analizar ideas que se pudieran traer a Tenerife y establecer contactos.
- **Yuzz Day** encuentro nacional que tiene por objetivo concentrar en un día a toda la comunidad **Yuzz** con una agenda repleta de sesiones.
- **Jornadas del día del emprendimiento en Canarias**, invitados por Dirección General de Promoción Económica en Las Palmas de Gran Canaria y en Santa Cruz de Tenerife.

ACCIONES PARA EMPRENDEDORES REALIZADAS

Durante el 2015 hemos puesto en marcha varios programas dirigidos a los emprendedores:

- **Programa YUZZ “Jóvenes con ideas”**
- **MENTOR ACADEMY.** Formación para emprendedores/as
- **MENTOR DAY.** Evento de Networking y de presentación de proyectos celebrado el primer jueves de cada mes, del que se han celebrado ya ocho ediciones.
- **YOUTH BUSINESS INTERNATIONAL.** Programa de Mentoring para emprendedores y empresarios.

Además hemos puesto en marcha en el Centro de coworking Dyrecto las siguientes acciones formativas dirigidas a emprendedores:

- **Sesión formativa** de la mano de Jaime Cavero “**De la idea de negocio a la oportunidad**”, con la idea de identificar segmentos de clientes con una necesidad común, escribir la propuesta de valor (en una landing page), encontrar palabras claves, crear un experimento para validar (PMV).
- Enseñar a diseñar el Modelo de Negocio y explicación de la Plataforma “**Emprender es posible**” de INDRA.
- La experta **Rosa María Batista** impartió el [módulo de Gestión empresarial](#) eminentemente práctico sobre cómo elaborar el plan de negocio en el Centro de Coworking Dyrecto.
- Taller formativo sobre cómo desarrollar las habilidades emprendedoras y directivas por el experto **Javier Redondo Gutiérrez** de PRAXSO
- Taller formativo sobre comunicación escrita de la mano de **Doris Marínez Ferrero**, fundadora y gerente de **Marisma Comunicación** con el título: “**Qué hacer para que tu empresa sea noticia.**”
- Taller formativo de **Javier Redondo Gutiérrez**, componente de PRAXSO Formación: “**Desarrollo de habilidades necesarias para emprender con éxito**”.
- Taller formativo de la mano de **Jéssica Pérez**, “**Cómo elaborar una land page**”.
- Sesión informativa y taller sobre “[Cómo mejorar la comunicacición en público](#)”, de la mano de **Miguel Ángel Guisado**, profesor y asesor de comunicación directiva en **Habilabor**.
- Sesión formativa de la mano de **Yolanda Hernández** con el título “**Habilitadores para la innovación**”.
- Sesión formativa de la mano de **Jaime Cavero** para realizar seguimiento del Plan de Empresa de los proyectos de los programas de aceleración.
- Taller de comunicación con **Miguel Ángel Guisado**. En el taller se continuará con la formación sobre comunicación y presentación.
- Sesión formativa con Plan B Group de la mano de su fundador **Alberto Santana Pérez**. En esta sesión nos acercaremos a los aspectos más relevantes de la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD).

- Charla-taller de la mano de **Tais Pérez Domínguez**, ganadora de Yuzz Las Palmas 2014 y fundadora de RenalHelp, en el que compartió su experiencia en el Programa Yuzz 2014 y lo que le ha supuesto en su actividad profesional y personal.
- Sesión formativa “**Estrategia de Recursos Humanos**” de la mano de **Santiago Melián**.
- Sesión formativa con **Ricardo González Caballero** sobre Branding y cómo crear una marca. La sesión tendrá lugar en Centro de Coworking Dyrecto
- - sesión formativa de la mano de **Pablo Zurita Espinosa** Socio Director de **Táctica 4 Consultores de Gestión**. Con esta sesión se conocieron las herramientas para convertir una idea en empresa.
- Sesión formativa de la mano de **María del Pino Medina** con el título “**Modelos de innovación abierta y en red**”.
- Sesión formativa con **Jaime Cavero** sobre métodos y técnicas de ventas.
- Taller sobre Propiedad Industrial e Intelectual de la mano de **Juan Kriete** de Clarke, Modet & Co. España.
- Sesión formativa de la mano de **David Sánchez** con el título “**Negociación y resolución de conflictos**”.
- Sesión formativa de la mano de **Raul Mediavilla**, abogado y especialista en nuevas tecnologías, startups y desarrollo de negocios.
- Sesión formativa sobre “**Técnicas de Ventas y Negociación**” de la mano de **David Hoys**, director de consultoría de Dyrecto Consultores.
- Taller formativo de la mano de **Natacha Dámaso Faure** de Triodos Bank sobre líneas y productos financieros para emprendedores.
- Curso de “**Liderazgo, Innovación y Creatividad**” (LIC), que también tuvo lugar en las casas bioclimáticas del Instituto de Tecnología y Energías Renovables (ITER) de Granadilla y que forma parte de la colaboración entre el Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (PCTT) y Centro de Coworking Dyrecto.
- Sesión formativa de la mano de **Sinohé López** del Grupo Valora Canarias. La sesión trató sobre e-commerce, logística integral y servicios de gestión y custodia de información.

A lo largo de este año 2015 hemos celebrado diferentes eventos para emprendedores con el objetivo de poner en valor sus proyectos y conseguir que el ecosistema emprendedor conociera el talento existente. El principal evento creado fue el **MENTOR DAY**, contando con **8 ediciones celebradas** el primer jueves de cada mes.

RESULTADOS CONSEGUIDOS

Durante el período comprendido entre los meses de marzo a diciembre de 2015 hemos atendido a un total de **221 emprendedores/as** que han necesitado diferentes recursos (formación, visibilidad, financiación...) y herramientas para consolidar o poner en marcha sus proyectos con éxito.

Indicadores Socios Locales	Menores de 35 años		
	Hombres	Mujeres	Total <35a
1. Número de personas que han participado en acciones de difusión y sensibilización			1111
2. Número de personas emprendedoras que han participado en acciones de asesoramiento y formación	147	74	221
3. Número de proyectos de autoempleo que han participado en acciones de asesoramiento y formación	140	60	200
4. Número de negocios que han sido apoyados para acceder a la financiación			11
5. Número de jóvenes asignados a un mentor			
6. Número de nuevas relaciones de mentoring	-		
7. Número de nuevos negocios creados	20	11	31
8. Número de puestos de trabajo creados	7	5	

Emprendedores/as formados:

Programa Yuzz: durante 6 meses hemos formado a **22 jóvenes** dentro de la pre-aceleración del programa

Mentor Academy: en sus 3 ediciones realizadas hemos formado a **31 jóvenes** con sus proyectos.

Programa de Mentoring: en su primera convocatoria se formaron **7 emprendedores** con un proyecto en marcha para poder recibir un mentor

En total, 2015 ha supuesto una formación gratuita para **60 emprendedores/as** de diferentes perfiles.

Emprendedores/as en el Mentor Day:

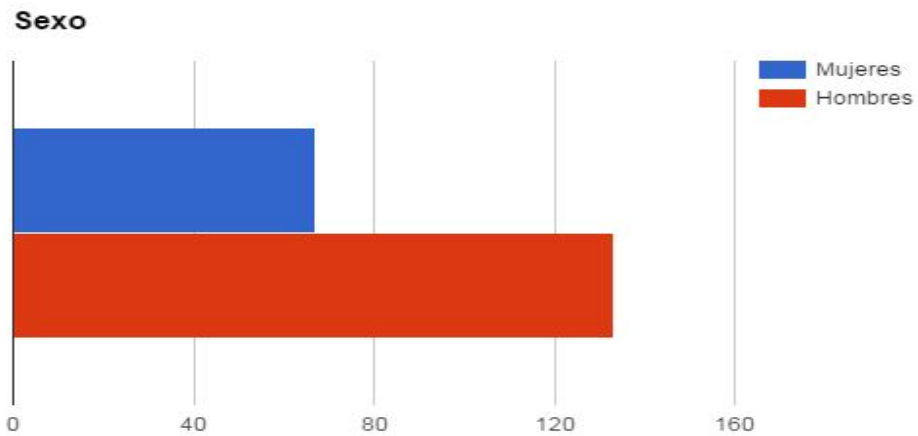
En las 8 ediciones del evento Mentor Day, **han presentado sus proyecto un total de 56 emprendedores/as** recibiendo en cada uno de ellos 63 premios aportados por nuestros colaboradores.

Por otro lado, en las 8 ediciones del evento, han participado como oyentes y en el networking **220 personas que han asistido** interesados en esta iniciativa.

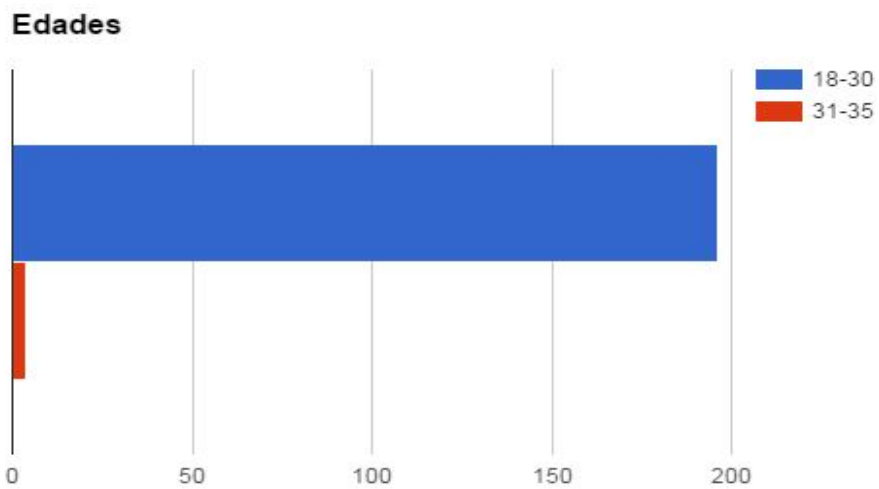
Perfil de los emprendedores

El perfil de los emprendedores/as al que hemos atendido en este año 2015 es el siguiente:

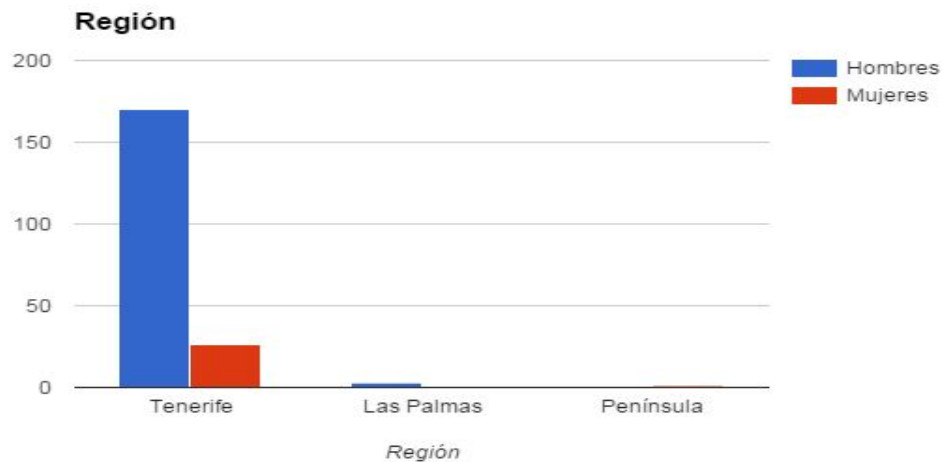
Sexo: El 66% de los emprendedores que han pasado por nuestra asociación son hombres frente al 34% de mujeres.



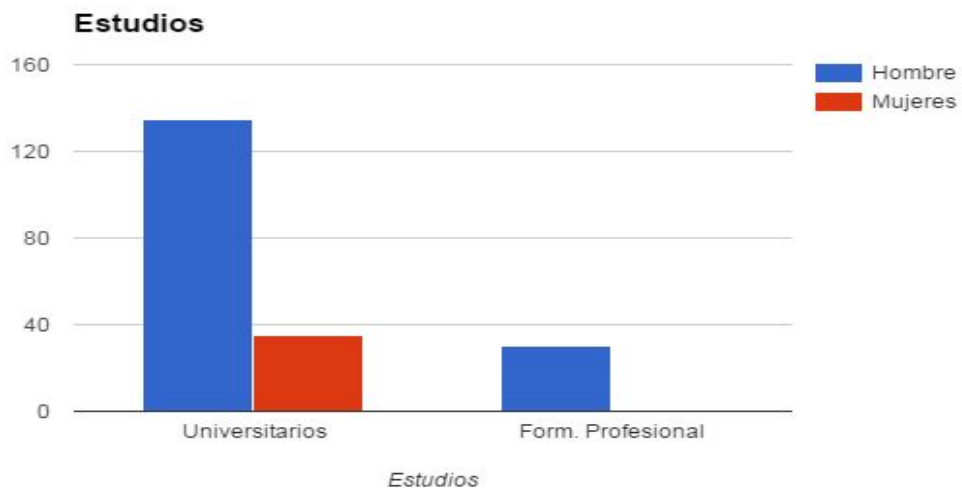
Edad: La mayor parte de los emprendedores/as que hemos atendido y formado tienen edades comprendidas entre 18 y 30 años (98%) existiendo un pequeño segmento de edad comprendida entre 31 y 35 años (2%).



Región: El 90% de los emprendedores/as que han solicitado nuestros recursos son de la provincia de Tenerife aunque hemos podido atraer emprendedores/as de fuera de ella como por ejemplo de Las Palmas e incluso de Madrid (10%).

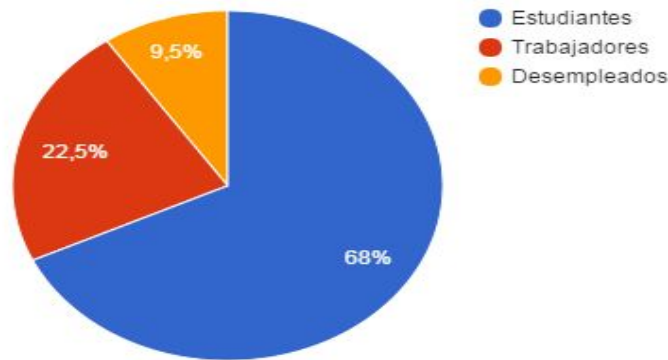


Nivel de estudios: Los participantes en nuestras sesiones, formaciones y eventos son eminentemente universitarios (85%) aunque también existe un porcentaje de jóvenes con estudios de formación profesional (15%)



Situación laboral: Mayoritariamente los emprendedores/as son estudiantes (62%), existiendo emprendedores/as que ya han dado un paso en la constitución sus empresas (22%). Por otro lado nos hemos encontrado con emprendedores/as que a final de año continuaban con sus proyectos sin ninguna situación laboral (16%).

Situación Laboral



PONENTES Y FORMADORES

Durante este año 2015 han participado con nosotros un gran número de profesionales con una reconocida trayectoria profesional que han compartido de manera desinteresada sus experiencias y vivencias en el mundo empresarial con los emprendedores/as.

Todos han contribuido al desarrollo de los proyectos y, en algunos casos, han actuado incluso como mentores o tutores de los emprendedores/as. Cabe destacar la participación de:

Formadores locales:

Jaime Cavero Gandarias
David Hoys Bodelón
Natacha Dámaso Faure
Javier Redondo Gutiérrez
Sinoché López
Doris Marínez Ferrero
Jéssica Pérez
Miguel Ángel Guisado
Alberto Santana Pérez
Tais Pérez Domínguez
Ricardo González Caballero
Pablo Zurita Espinosa
Dayana Martín Andara
Juan Kriete

Formadores fuera de Provincia:

Rosa María Batista
Yolanda Hernández
Santiago Melián
David Sánchez

Queremos agradecerles su generosidad por haberlo hecho de forma voluntaria y esperamos poderles recompensar ampliamente el enorme valor que han aportado a los emprendedores durante este año 2015.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIAL MEDIA

La repercusión en los medios tanto locales como nacionales ha sido notable. Han participado numerosos medios de comunicación que han querido hacerse eco de las iniciativas que hemos desarrollado a lo largo del año.

Destaca la aparición en medios de televisión, radio, prensa escrita y webs de relevante importancia en el mundo del emprendimiento. Como ejemplo podemos nombrar a:

Prensa: El Día; La Opinión de Tenerife; Diario de Avisos.

Radio: Radio El Día; Radio Ecca; Gestiona Radio (Nacional)

Televisión: Telenoticias Televisión Autónoma Canaria; Buenos días Canarias (TVAC); El Día TV; Canarias 2.0 y, cabe destacar la aparición en programa referente en emprendimiento como Emprende del Canal 24h de TVE.

Webs: La Laguna Mensual; El Ilustrador Digital; RRHH Digital; Marisma Comunicación; Fundación Iniciador; Empre-T; El Digital de Canarias; Tenerife Network.

Por supuesto destacamos la **implicación de los Organismos Públicos** de la Isla que se han volcado en colaborar en la difusión de nuestros eventos como por ejemplo:

Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife
Cabildo de Tenerife
Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife
Universidad de La Laguna (ULL)
Fyde Caja Canarias

Por otro lado, **Mentor Day ha aparecido en las principales redes sociales** como Facebook, Twitter, LinkedIn y en diferentes plataformas como Meetup consiguiendo en lo que va de año un incremento considerable en el número de sus seguidores alcanzando desde su puesta en marcha los siguientes resultados:

Facebook: 308 seguidores

Twitter: 500 seguidores

Meetup: 84 seguidores

Mentor Day ha destinado parte de sus recursos a la publicación de eventos y formación en redes sociales y campañas de mailing ofreciendo los siguientes resultados:

Publicaciones en Facebook: se han realizado 101 campañas de promoción con un coste de **1.319,82€**, alcanzando un público de 348.770 personas.

Twitter: Se han realizado 783 tweets logrando 1.984 “me gusta”.

Plataforma de envío mailing (Sender Global): desde el comienzo de nuestra actividad hemos realizado 11 campañas de mailing para la difusión y convocatoria de nuestros eventos a través de esta plataforma. Estos envíos han supuesto un alcance orgánico de 91.898 usuarios con una tasa de apertura media de 17,25%. El uso de este medio ha supuesto un coste de **2.700€**.

Para dar a conocer nuestros eventos y nuestra marca también hemos utilizado **carteles y merchandising** que se han repartido en diferentes puntos estratégicos para la comunidad emprendedora: Universidad, Centros de Formación Ocupacional, Centros de Enseñanza de Formación Profesional, Bibliotecas, etc. suponiendo un coste aproximado de **3.996€**.

Para dinamizar las redes y la web de Mentor Day, hemos contratado un **experto en Social Media** con un coste mensual de **700€**.

RECURSOS CONSEGUIDOS POR LOS EMPRENDEDORES

A lo largo del año se han conseguido diferentes recursos y herramientas para los emprendedores/as que han pasado por nuestra Asociación.

Cabe destacar la consolidación de muchos de los proyectos que pasaron con una idea inicial y que, por medio de las formaciones realizadas y los eventos creados, han podido arrancar sus proyectos. De los 22 emprendedores/as que acudieron al programa Yuzz, **6 han continuado adelante con sus proyectos** creando sus empresas, el resto continúan vinculados a los diferentes recursos de Mentor Day.

De los 31 emprendedores/as que se formaron en el Mentor Academy, todos ellos pudieron dar a conocer sus proyectos en el evento mensual del Mentor Day en alguna de sus ediciones consiguiendo importantes premios y, en alguna ocasión, colaboración por parte de empresarios que asistieron al evento.

En el Programa de Mentoring de YBS, formamos 7 emprendedores/as el primer mes de lanzamiento, **4 de ellos ya han conseguido un mentor** que les acompañará durante 1 año para ayudarles a consolidar su negocio.

ASOCIADOS Y EMPRESAS COLABORADORAS

Son ya **84 empresas las que participan de forma voluntaria** ofreciendo premios, servicios, consejos, mentoring, etc. a los emprendedores. Cada empresa aporta lo que, voluntariamente, puede siempre pensando en dar valor al emprendedor.

Adecco, AL Multiservicios Empresariales, Alquimia Coaching, Atecresa, BBooster, BigSmile Charters, Cámara de Comercio de Tenerife, Canariasdiario.com, Canarias Senderismo y Más, Cana Risk, Caja Siete, Centro de Coworking Dyrecto, Confederación Canaria de Jóvenes Empresarios (CCAJE), Coworking Anaga, Club de Emprendimiento, Dental Ven,

Deportes Salud, Dyrecto Consultores, European School of Management (ESM), EmprendeT-Emprendedores de Canarias, Emprenderalia, EnitMedia, Fonteide, Fred Olsen Express, Fyde CajaCanarias, Fundación Empresa y Sociedad, GearTranslations, Gestoría Royo, GestBoes, Grupo Gestiona, Grupo Shine, Habilor, Habitat Futura, Henko life & Balance Surf, Hornos de Pan, ICEX, Iebschool, Impulsando Pymes, Iniciador, Insular Canarias de Bebidas (ICB), Instituto Universitario de Empresa (IUDE), La Laguna Valley, La Mesa de Noche, Las Chafiras, Leynor Abogados, Loogic.com, MBA, Marisma Comunicación, Más Turismo Tenerife, Microsoft, Nulubox, MuyPymes.com, Onda Tenerife, Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (PCTT), Plan Presto, Praxso Formación, Red Canarias de Business Angels (RECABA), Regenerating Consultores, 7.7 Radio, Radio Ecça, Radio El Día, Samastah, SEUR, SEOintheSUN, Sociedad de Desarrollo de Tenerife, Sodecan, Sociment, SpaWellPlus, TeamLabs, Tenerife Network, Tenerife Radio, Tenerife Sur ¡Ahora!, TodoSatartups, Top Sport Center, Uxforstartups, Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad de la ULL, VilellaRahn, VirtualCanarias, Zona Especial Canaria (ZEC).

ORGANISMOS PÚBLICOS COLABORADORES

Por otro lado también destacamos la **colaboración de los diferentes entes públicos de la Isla** que se han volcado de alguna manera con nuestros proyectos. Organismos que han intervenido en nuestro evento y que han podido comprobar todo lo que ofrecemos a los emprendedores/as para fomentar su crecimiento. Es el caso de:

- Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, colaborando activamente en la difusión y presentación de nuestros eventos.
- Dirección General de Promoción Económica del Gobierno de Canarias, ofreciendo la ayuda para atraer a ponentes destacados y personas relevantes del ecosistema emprendedor.
- Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, asistiendo y participando en nuestros eventos con la presencia de altos cargos que pudieron disfrutar de los proyectos que se presentaron.
- Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, difundiendo en sus redes y bases de datos nuestros eventos y formación.
- Universidad de La Laguna, colaborando en la captación de emprendedores/as dentro de la comunidad universitaria y apoyando en el programa Yuzz.
- Parque Científico Y Tecnológico de Tenerife, colaborando con formación para nuestros emprendedores/as dentro de sus programas de formación.
- Sodecan, entregando premios en nuestros eventos para emprendedores.
- Zona Especial Canaria (ZEC), participando como miembro del jurado en diferentes ediciones del Mentor Day.

ANEXOS

Anexo 1. Memoria de Actividades programa Yuzz Tenerife. ([+ info](#))

Anexo 2. Indicadores de actividad con emprendedores.

Anexo 2. Indicadores de actividad con emprendedores.

Durante el año 2015

Indicadores Socios Locales	Menores de 35 años		
	Hombres	Mujeres	Total <35a
1. Número de personas que han participado en acciones de difusión y sensibilización			1111
2. Número de personas emprendedoras que han participado en acciones de asesoramiento y formación	147	74	221
3. Número de proyectos de autoempleo que han participado en acciones de asesoramiento y formación	140	60	200
4. Número de negocios que han sido apoyados para acceder a la financiación			11
5. Número de jóvenes asignados a un mentor			
6. Número de nuevas relaciones de mentoring	-		
7. Número de nuevos negocios creados	20	11	31
8. Número de puestos de trabajo creados	7	5	

Datos relativos al año 2015