

# MEMORIA DE ACTIVIDADES

## 2019.

### RESUMEN 2019, hechos relevantes, hitos alcanzados:

- Hemos superado las 1.000 empresas impulsadas, alcanzando a más de 3.000 emprendedores atendidos presencialmente (primera aceleradora según FUNCAS).
- Más de 40.000 personas al mes consultan los contenidos de nuestra web, superando las 300 proyectos que solicitan nuestros programas de ayudas al mes, más del 75% desde LATAM.
- Hemos superado los 502 voluntarios. En sólo un año hemos incrementado un 32% en el número de expertos, empresarios, profesionales que colaboran impulsando los proyectos, cubriendo las 200 especialidades más demandadas.
- Hemos atraído a más empresas extranjeras desde 17 países, triplicando el porcentaje de participación durante dos años seguidos, hasta alcanzar el 32%. (declarados BUSINESS AMBASSADOR ORO por el Gobierno Canario).
- Atraemos emprendedores de todas las comunidades autónomas españolas, convirtiéndose en el principal grupo de empresas impulsadas con el 42%.
- Hemos conseguido que el x % de las empresas extranjeras se instalen con éxito en Canarias y el x % de las peninsulares
- Hemos subido la participación de mujeres, y hemos mejorado la atención a colectivos con riesgo de exclusión social.
- Hemos conseguido poner en marcha nuevos programas online que nos permiten ayudar a emprendedores que no pueden viajar a Tenerife para participar de forma presencial. MentorVIRTUAL, wikiTIPS, PMC, entrenamientos....

Objetivos del 2020

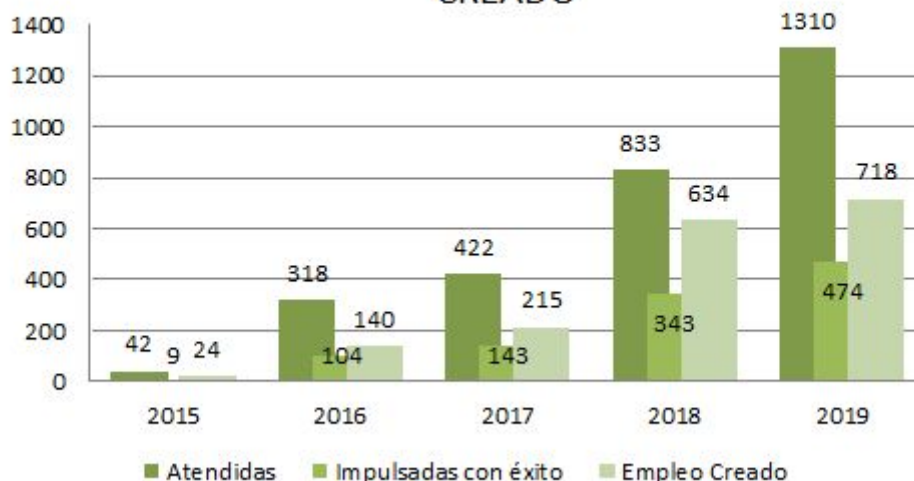
## EMPRESAS ATENDIDAS, IMPULSADAS Y EMPLEO CREADO

**Durante 2019 hemos impulsado 400 proyectos emprendedores que nos han permitido superar las 1.000 empresas impulsadas, alcanzando los 3.000 emprendedores atendidos presencialmente. El objetivo para el 2020 es mantener los presenciales y aumentar los emprendedores atendidos online a distancia.**

Desde la puesta en marcha de mentorDay en diciembre de 2015 hasta el 31 diciembre del 2019, hemos organizado 48 programas de aceleración verticales en Tenerife que nos han permitido atender a 2.925 emprendedores\*, impulsar con éxito 1073 empresas que han creado 1731 puestos de trabajo directo.

Evolución por años:

## EMPRESAS, ATENDIDAS IMPULSADAS Y EMPLEO CREADO



Hemos podido ayudar a un número tan grande de proyectos gracias a la colaboración de 502 voluntarios expertos en emprendimientos que comparten sus conocimientos y experiencias de forma presencial y también participando en los nuevos servicios a distancia, mentorADVISOR (+) y mentorVIRTUAL (+).

El gran número de empresas aceleradas durante estos años nos ha permitido **ser la primera aceleradora de España en empresas graduadas** según el estudio realizado por la Fundación de Cajas de Ahorro (FUNCAS), quedando en tercer lugar entre las 100 principales aceleradoras del país. ([Ver estudio](#))

## COLABORACIONES VOLUNTARIOS

**En el 2019 hemos subido de 380 a 502 voluntarios, es decir, en sólo un año hemos incrementado un 32% en el número de expertos, empresarios, profesionales que colaboran en la comunidad de expertos impulsando los proyectos de los emprendedores.**

El objetivo para el 2020 es aumentar el número de desarrolladores y de gestores de la innovación que participan cada mes en el encuentro tecnológico mentor DEV-TECH., incrementar el número de expertos especialistas en los verticales que que organizamos cada mes, y aumentar el número de TIPS creadas por la comunidad de expertos.

mentorDay seduce cada año a más personas que desean ayudar de forma altruista en alguna de las siguientes modalidades

	2018	2019	Evolución
Expertos en marketing y Ventas	91	107	17%
Financiantores de proyectos	41	54	31,7%
Asesores, consultores	62	88	41,9%
Mentores	71	82	15,5%
Media Partner	31	48	54,8%
Embajadores	21	37	76,2%
Jurado	29	33	13,8%
Inversores	13	24	84,6%
Co-organizadores	14	16	14,3%
Desarrolladores	7	13	85,7%
Elaboradores de TIPS	0	18	
TOTALES	380	520	

- Comparación de número de colaboradores en 2019 respecto al 2018

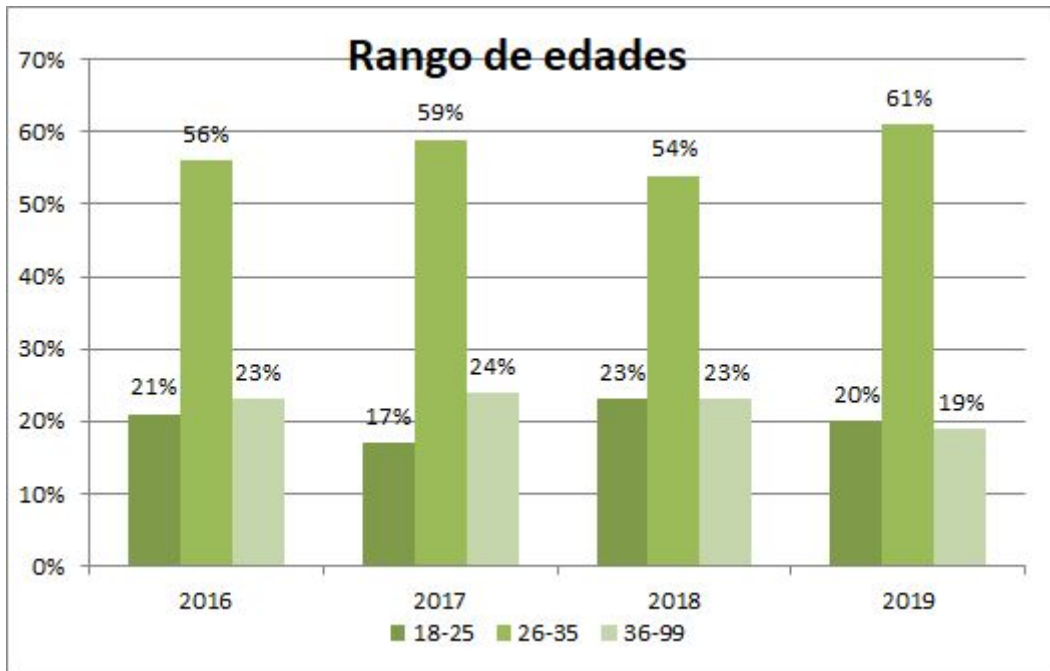
## PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS durante 2019:

### Edad de los beneficiarios

Durante 2019 **ha subido la media de edad** de las personas que participan en los programas de aceleración.

Atendemos a beneficiarios de todas las edades dependiendo de la necesidad y grado de avance que tienen en sus proyectos o empresas. Por ejemplo, en nuestros principales programas de softlanding y de aceleración la edad media ha ido subiendo hasta los 30-40 años. En cambio, en los programas de competencias, mentoring o pre-aceleración la edad media oscila entre los 25-30 años.

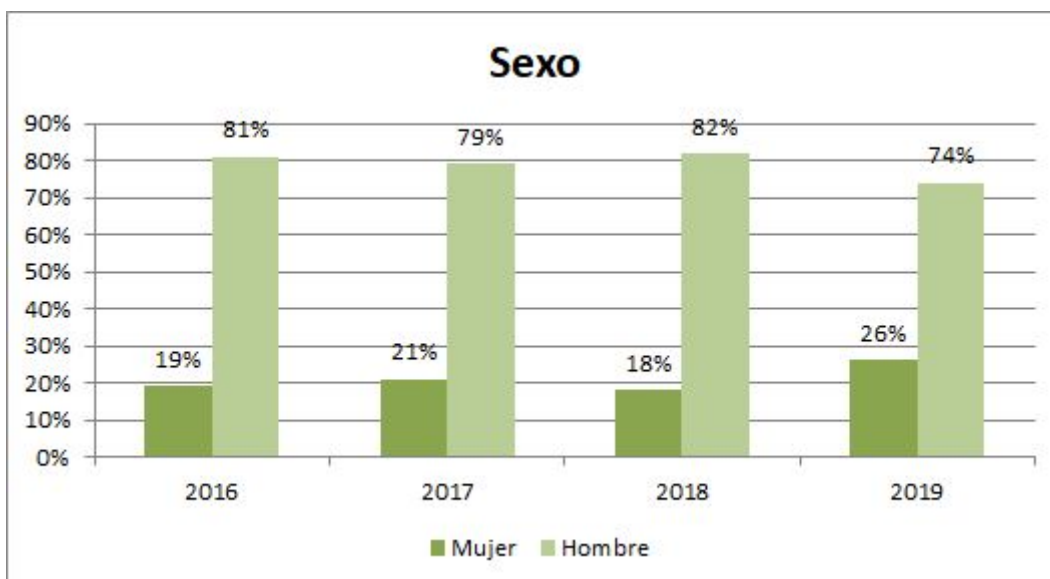
Las personas atendidas de menor edad, en el rango 18-25 son la que más participan en el programa mentor inicia más enfocado a dinamizar el emprendimiento entre estudiantes.



## Participación de mujeres emprendedoras

La participación de mujeres en nuestros programas **han mejorado en el último año alcanzando el 26%**, aunque estamos por encima de la media estamos tomando medidas para superarla en el 2020.

Queremos potenciar los programas de aceleración verticales centrados en mujeres emprendedoras y priorizar a las mujeres en la reserva de plazas con el objetivo de lograr una mayor igualdad.

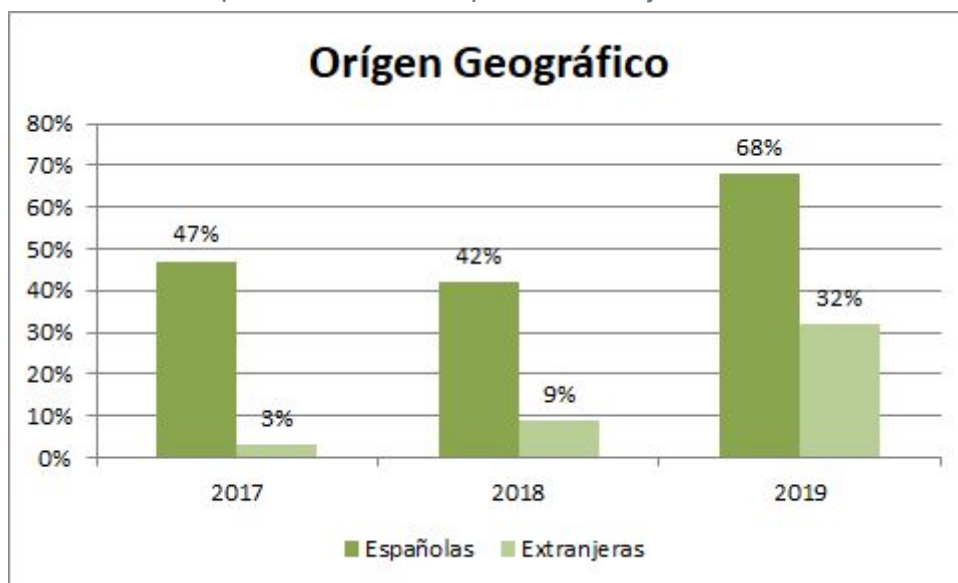


## EMPRESAS IMPULSADAS. Origen Geográfico

Las empresas impulsadas que han venido de fuera de Canarias superan en tres veces a las locales, alcanzando el 75%.

De las 474 empresas impulsadas en el 2019 hemos conseguido que el 32% vengan de fuera de España (151 extranjeras), el 42% atraídas desde de la península (201 empresas) y el 25% son de Canarias (121 empresas).

Ver la evolución por años de las empresas extranjeras atraídas



### Empresas extranjeras impulsadas

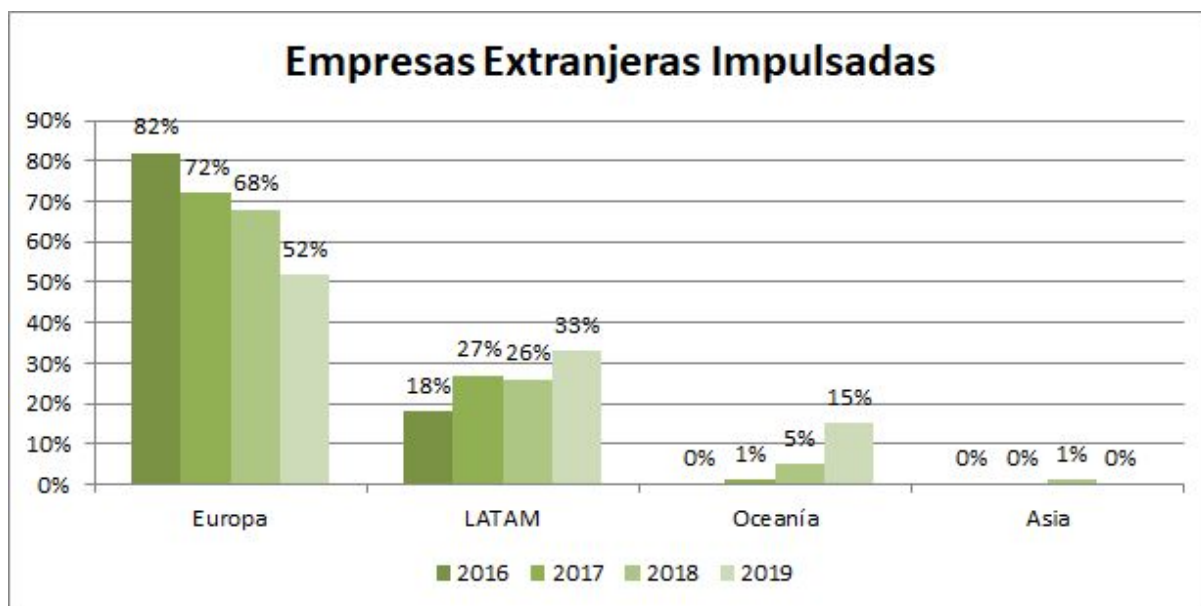
Durante 2019 hemos conseguido **atraer a más empresas extranjeras llegando a las 151 proyectos, triplicando el porcentaje de participación durante dos años seguidos, hasta alcanzar el 32%.**

El objetivo del 2020 es concentrar esfuerzos en empresas maduras de LATAM que deseen crecer por Europa aprovechando todas nuestras ventajas de Canarias, para lo cual potenciaremos el programa de softlanding y los acuerdos con agencias de promoción exterior extranjeras.

En el 2019 hemos conseguido que el Gobierno de Canarias nos declare **primer BUSINESS AMBASSADOR ORO** para atraer y asesorar empresas extranjeras que deseen implantarse.

Las empresas que vienen de LATAM para participar en el programa de softlanding han ido creciendo mucho más que las del resto del mundo. Nuestra proximidad geográfica y cultural con latinoamérica nos posiciona en un lugar muy destacado como ecosistema idóneo para entrar en Europa

A nivel internacional hemos logrado atraer empresas de 17 países, destacando entre otros: Francia (5), Reino Unido (3) , Alemania (3), Holanda (1), Hungría (1), Finlandia (1), Rusia (1), Lisboa (1)



## Empresas de la península

La participación de las empresas peninsulares no ha parado de crecer gracias al prestigio alcanzado por el programa de aceleración y a la excelente labor de promoción que realizan nuestra red de embajadores. En este sentido hemos llegado a impulsar a 201 en el 2019, convirtiéndose en el principal grupo con el 42% del total.

Cabe destacar que han venido desde todas las comunidades autónomas, despuntando las empresas procedentes de Madrid (25%), Cataluña (14%), Valencia (7,4%) o Andalucía (4,3%)

Emprendedores impulsados durante el 2019 en alguno de nuestros programas presenciales en Canarias teniendo en cuenta su comunidad autónoma de residencia:

Canarias	121	37,6%
Madrid	82	25,5%
Cataluña	47	14,6%
Valenciana	24	7,4%
Andalucía	14	4,3%
País Vasco	9	2,8%
Aragón	6	1,8%
Baleares	4	1,2%



Castilla La Mancha	3	0,9%
Extremadura	2	0,6%
Galicia	2	0,6%
Asturias	2	0,6%
Navarra	2	0,6%
La Rioja	2	0,6%
Murcia	1	0,3%
Castilla León	1	0,3%
Total	322	100%

## EMPRESAS IMPULSADAS E INSTALADAS EN CANARIAS

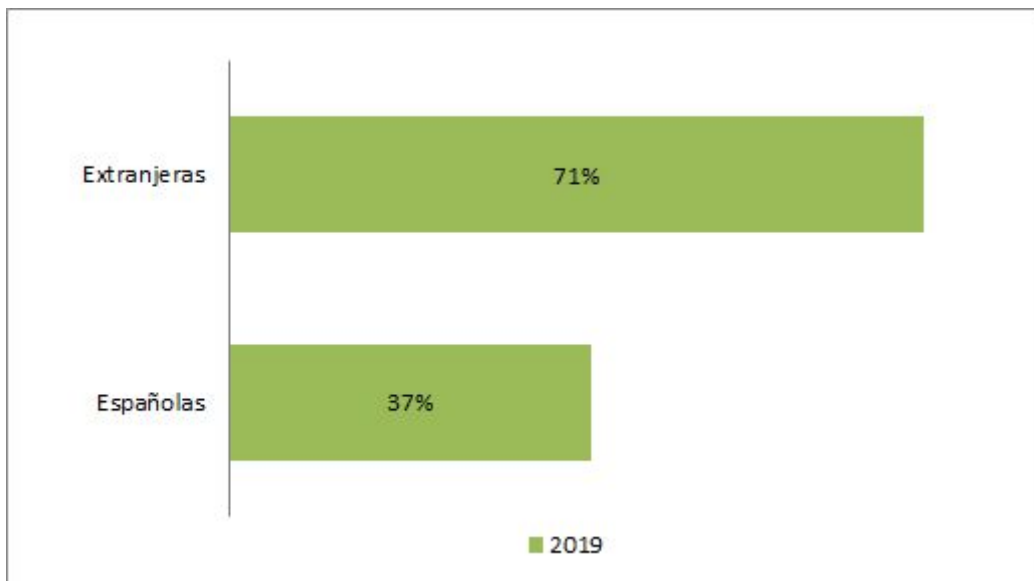
Hemos conseguido subir el porcentaje de empresas impulsadas que convencemos para instalarse en Tenerife. Nos referimos al número de empresas que han participado en nuestros programas de aceleración o softlanding y que con posterioridad se han instalado en Canarias, aprovechando los beneficios de nuestras islas para acceder a Europa.

-el **71%** de las empresas extranjeras impulsadas ya están instaladas en Canarias . De las 45 empresas que hemos conseguido atraer, 32 han decidido instalarse definitivamente en Canarias y ya están funcionando y creando empleo local

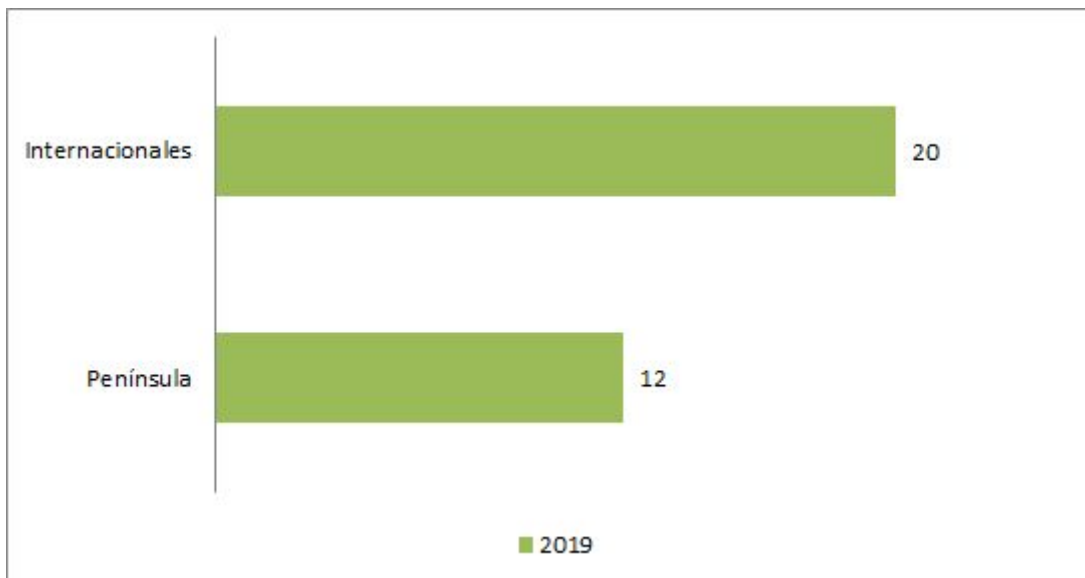
Destacar este excelente resultado, **con un ratio de éxito del 71% (32/45) en la instalación** de empresas extranjeras gracias al enfoque del programa de softlanding en la que nos enfocamos en dos ejes de atracción y conseguir ventas y financiación a cada empresa. [Ver relación de empresas extranjeras](#)

-el **37%** de las empresas españolas impulsadas ya se han instalado en Canarias. En las empresas peninsulares atraídas, el ratio de instaladas es de únicamente un **12,6%** (12/95), mucho más bajo que el de extranjeras.

Empresas extranjeras y españolas INSTALADAS en Canarias en 2019



Estos resultados de empresas impulsadas e instaladas en Canarias llevados a valor absoluto nos pone de manifiesto la superioridad de empresas extranjeras (**20**) que optan por quedarse en Canarias respecto al número de empresas de Península (**12**) que deciden implantarse en la región después de conocer las ventajas de continuar con sus negocios aquí.



Los excelentes resultados conseguidos con las empresas venidas de fuera de la Unión Europea, especialmente Latinoamérica, nos ha llevado a completar el [programa de Softlanding](#) para cubrir todas las necesidades de los emprendedores extracomunitarios que desean crecer en Europa.

## SECTORES EMPRESARIALES de EMPRESAS IMPULSADAS

Durante 2019 hemos conseguido atraer empresas de 15 sectores estratégicos para Canarias, favoreciendo la estrategia de especialización aprobada por el Gobierno de Canarias.

El objetivo durante 2020 es potenciar los programas de aceleración verticales más demandados por los emprendedores, y donde tengamos la posibilidad de conseguir financiación de algún co-ordinador, ver todos los verticales donde disponemos de expertos, proyectos, estudios, recursos etc. ([ver todos los sectores verticales](#))

Sectores económicos en los que hemos conseguido atraer a más empresas. (Media de las 474 empresas impulsadas durante el año 2019 ):

Turismo	14,3%
E-commerce	12,1%
Moda, diseño	10,7%
Empresas B2B	9,3%
Software, TIC	8,6%
Economía Circular	7,9%

Economía Social	7,9%
Industria	6,4%
Salud, e-health	5,7%
Discapacidad	5,0%
Gastronomía	4,3%
Audiovisual	2,1%
Fintech	1,4%
Biotechnología	0,7%
Comunicación	0,7%

#### Sectores económicos de las empresas impulsadas nacionales y extranjeras

Sector de Nacionales		Sector de Extranjeras	
E-commerce	15%	Turismo	16%
Turismo	14%	Industria	14%
Moda, diseño	13%	Empresas B2B	13%
Economía Social	8%	Economía Circular	13%
Empresas B2B	7%	Software, TIC	11%
Software, TIC	7%	E-commerce	7%
Salud, e-health	6%	Moda, diseño	7%
Gastronomía	6%	Economía Social	7%
Economía Circular	5%	Salud, e-health	4%
Discapacidad	5%	Fintech	4%
Audiovisual	4%	Comunicación	2%
Industria	2%	Gastronomía	0%
Fintech	2%	Discapacidad	0%

Biotecnología	1%		Audiovisual	0%
Comunicación	1%			

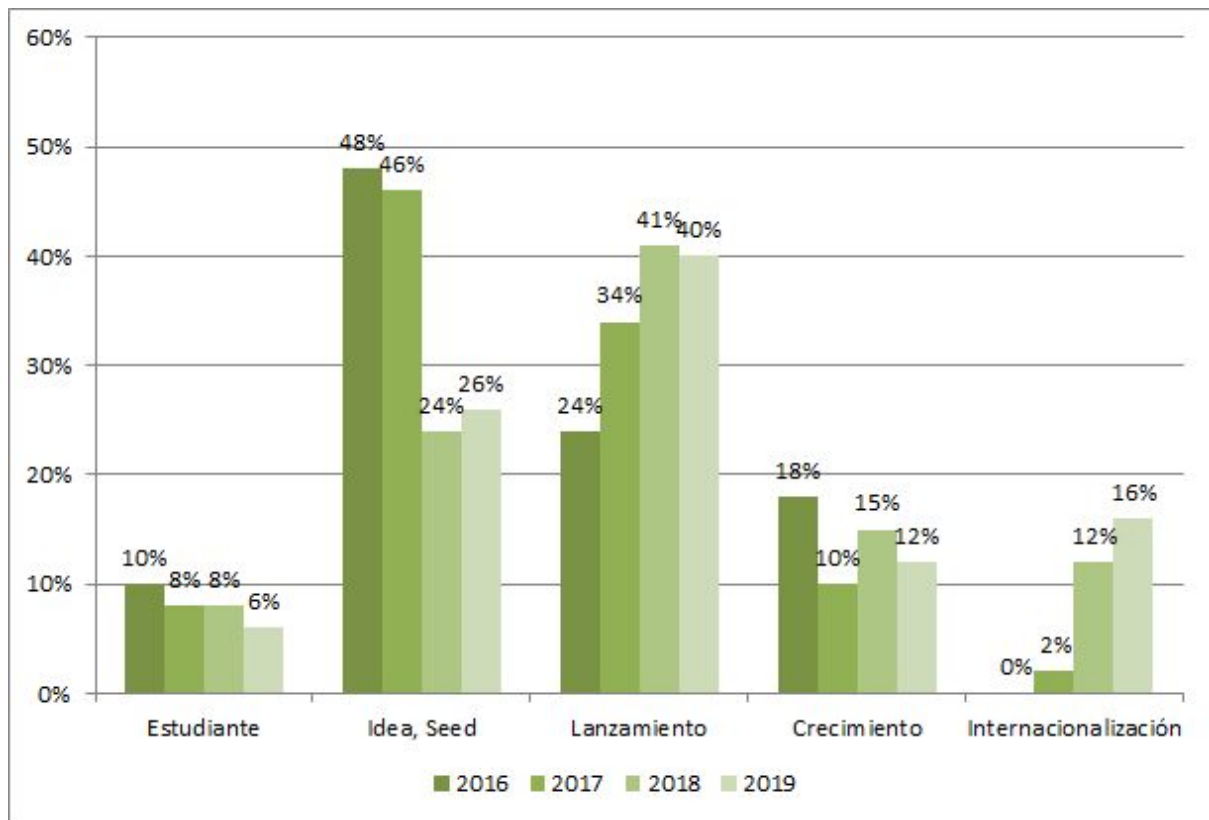
## FASE, GRADO DE AVANCE Y MADUREZ DE LAS EMPRESAS ACELERADAS

**Durante el 2019 hemos conseguido impulsar empresas con un mayor grado de madurez, más cercanas al mercado, para asegurar más la creación de empleo.**

En los primeros programas organizados por mentorDay, los emprendedores y empresas impulsadas se encontraban en fases más iniciales. En 2019 y gracias al aumento de solicitudes recibidas (algunos meses del 2019 con más de 200 inscripciones) hemos conseguido organizar mensualmente un segundo programa de aceleración más adaptado a proyectos en fases iniciales (**programa de PRE-aceleración**), separándolos de los más avanzados

Gracias al incremento de valor aportado por el nivel de los colaboradores, inversores, expertos, mentores, ... hemos conseguido aumentar el atractivo de nuestros servicios de aceleración aumentando la tracción de proyectos mucho más avanzados.

C

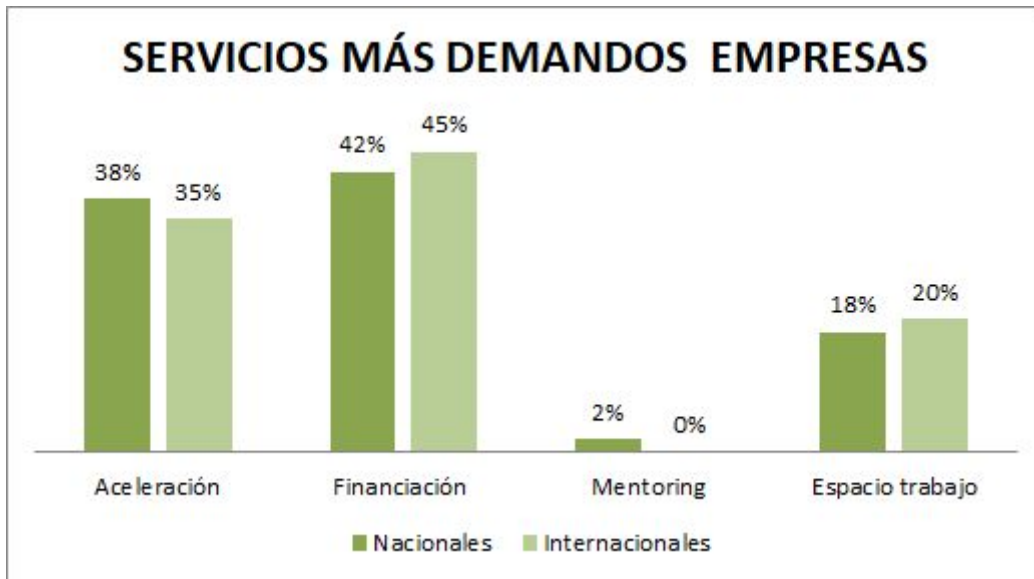


Ésto, a su vez, nos ha permitido ser la **primera aceleradora de España** en empresas graduadas según el estudio realizado por la Fundación de Cajas de Ahorro (FUNCAS) entre las 100 principales aceleradoras del país. ([Ver estudio](#))

## AYUDAS MÁS SOLICITADAS. Servicios solicitados:

La financiación y la aceleración de proyectos son las ayudas más demandadas por las personas que han solicitado nuestras ayudas durante el 2019.

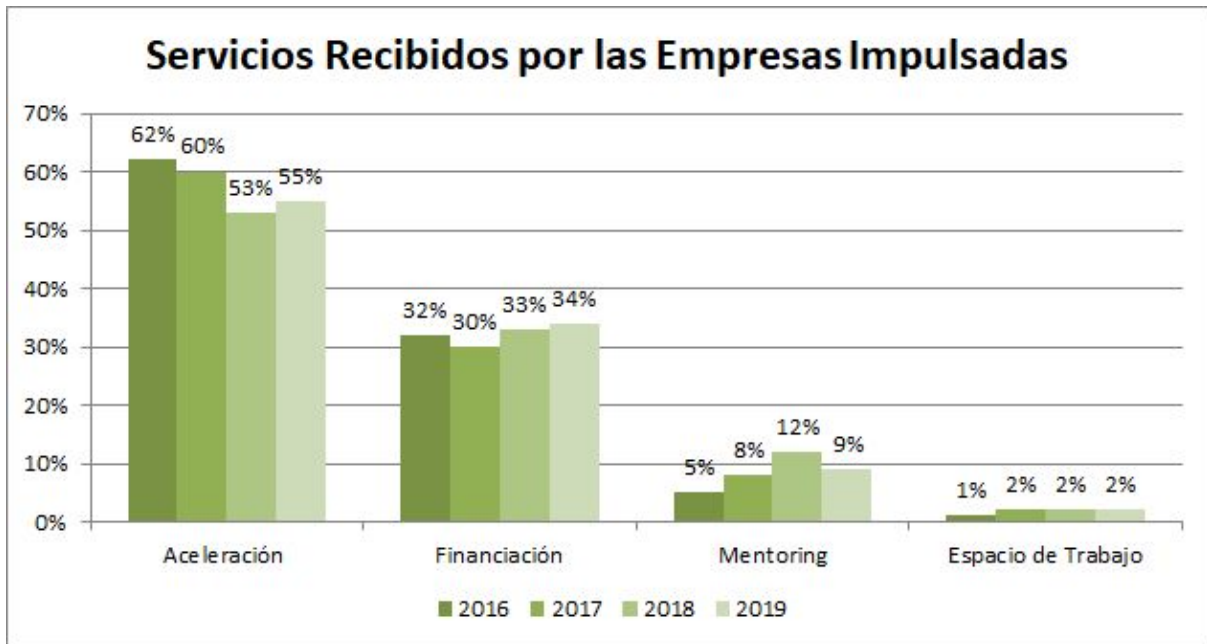
De los [servicios de apoyo](#) a empresas y emprendedores de mentorDay, el más demandado a nivel general con un **45%** es el [acceso a financiación](#), seguido del [programa de aceleración vertical](#) que se realiza todos los meses con un **38%**.



## Ayudas prestadas las empresas impulsadas. Servicios recibidos

Durante 2019 hemos incrementado los servicios prestados para la mejora de **competencias emprendedoras**, talleres en **metodología Lean Startup** que han permitido mejorar la fase y estado de los proyectos que acuden mes a mes a mentorDay y, de esta manera, nos ha permitido seleccionar los proyectos con un mayor grado de avance para participar en nuestros programas de aceleración.

El objetivo en el 2020 es mantener los servicios presenciales y empezar a dar asesoramiento online a distancia a los más de 300 emprendedores que nos solicitan ayuda principalmente desde LATAM para lo cual hemos lanzado al final del 2019 modalidades online de programas que os dan muy buenos resultados en presencial.



Las empresas extranjeras atraídas de fuera de Canarias han solicitado y recibido los siguientes servicios durante este año 2019, donde se ve claramente la preferencia por el soft landing que organiza mentorDay.

Softlanding	71%
Financiación (DYRECTO)	18%
Centro de Negocios	11%

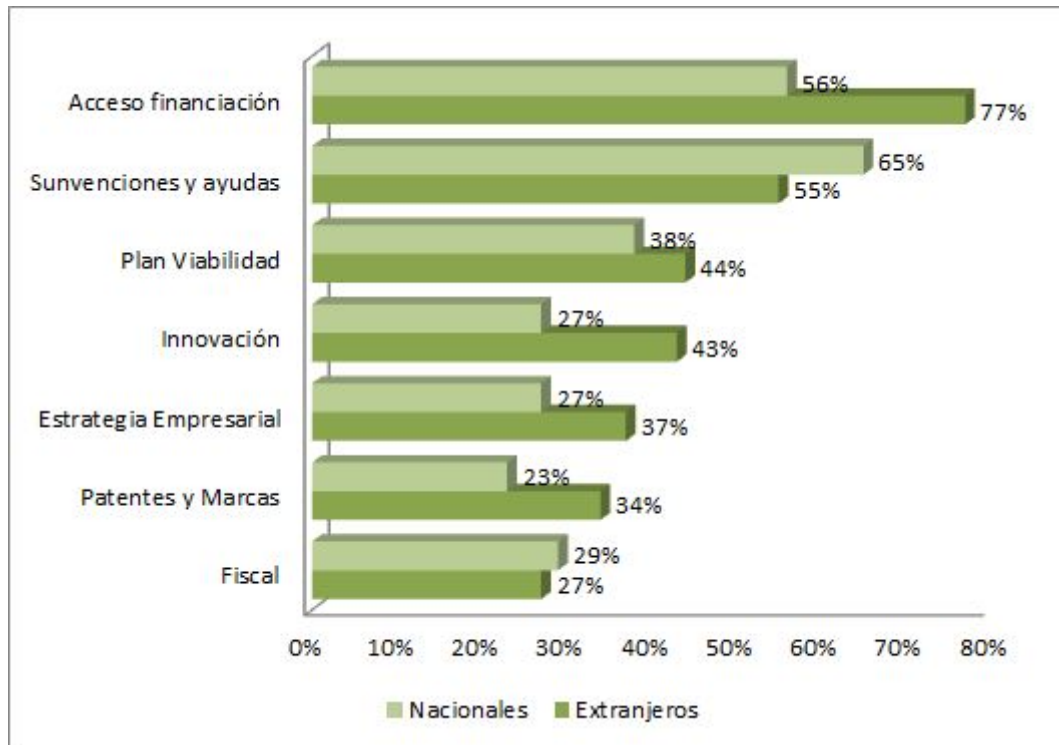
## ESPECIALIDADES MÁS DEMANDADAS

Las empresas extranjeras se interesan por la financiación y las españolas por las subvenciones.



Gracias al estudio de necesidades que realizamos durante el proceso de selección y asesoramiento a las empresas inscritas que solicitan nuestras ayudas, somos capaces de detectar las especialidades que más necesitan los emprendedores de cada programa para poder identificar los especialistas adecuados para solucionarlas.

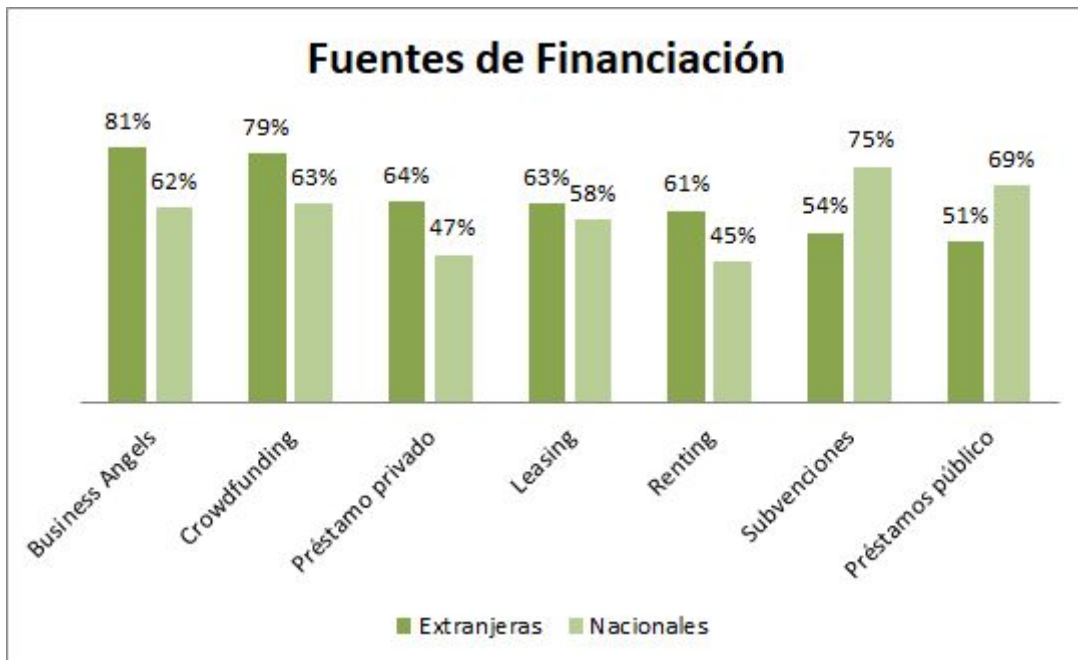
De ahí que las 474 empresas atendidas durante 2019 (322 españoles y 152 extranjeros) haya solicitado expertos en las siguientes especialidades:



## FUENTE DE FINANCIACIÓN MÁS SOLICITADA:

Teniendo en cuenta que la necesidad y especialización más demandada es la financiación, el siguiente paso es conocer qué tipo de financiación es la más solicitada.

Las empresas españolas solicitan más ayuda en el acceso a subvenciones a fondo perdido mientras que las empresas extranjeras solicitan más acceso a inversores privados (Business Angels) o a financiación alternativa (Crowdfunding).



## IMPACTO

## SOCIOECONÓMICO Recursos invertidos en

**Canarias por mentorDay durante 2019:** Para calcular la inversión realizada en Canarias por mentorDay vamos a utilizar las valoraciones publicadas por el ICEX-invest in Spain en el concurso de atracción de inversiones para la contratación de una aceleradora que realice un programa de softlanding

1. Selección, evaluación, asistencia al inscrito 112,6 por inscripción (precio concurso 500 solicitudes por 56.300 euros). Actualmente estamos en 300

inscripciones atendidas al mes con un valor mensual de 33.600 euros, 337.800 durante el año 2019

2. Aceleración softlanding+ mentoría+ visibilidad + seguimiento 7.000 euros por empresa acelerada (precio concurso 15 aceleradas por 105.000 euros, No incluye coworking, publicidad, ni servicios adicionales) hemos provocado una inversión en Canarias de 474 aceleradas\*7000 euros= 3.318.055 euros.

Los recursos totales invertidos en Canarias por el programa de aceleración en el año 2019 son: 337.800 + 7.511.000 = 3.655.855 euros invertidos por mentorDay durante el 2019

## IMPACTO EN LA SOCIEDAD

Utilizaremos los datos auditados por PWC en el estudio realizado para YBS en toda España en cuatro años. [Consulta aquí el estudio completo.](#)

Emprendedores acompañados 1.110 en España, 127 por mentorDay

Mentores 1.070 en España, 89 en mentorDay (el mayor nº per cápita)

Empresas impulsadas 860 en España, 474 aceleradas en Canarias

Empleo directo creado 1384 en España, 500 en Canarias (cada nueva empresa mentorizada en Canarias ha creado un 50% más de empleo que en el resto de España).

Alta participación de mujeres emprendedoras con el 45% del total

## IMPACTO SOBRE LOS NEGOCIOS (EN SUS 4 PRIMEROS AÑOS)

El programa de mentoring ha conseguido duplicar la supervivencia de las empresas. Pasados 5 años el 80 % de las mentorizadas vive, frente al 40% de las no acompañadas.

El 60% de los negocios acompañados por un mentor han conseguido acelerar su proyecto alcanzado la fase de crecimiento y/o expansión

Las empresas mentorizadas han conseguido duplicar facturación, aumentando el empleo en un 60% en tan sólo 4 años.

## IMPACTO SOBRE LAS PERSONAS EMPREENDEDORAS

El 94% de las personas emprendedoras mentorizadas que provenían de una situación de desempleo tienen actualmente un empleo (85% por cuenta propia).

Gracias al programa se ha producido una evolución muy notable en el grado de competencias de las personas en un 72% y un 64% en conocimientos.

El 80% tienen una satisfacción laboral alta después de completar el programa.

La mitad de las personas emprendedoras participantes pertenecen a algún colectivo en RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL con rentas bajas (45%), no nacidos en España (Inmigrantes 11%), o grupo étnico o cultural minoritario (1,3%), o persona con diversidad funcional (0,4%) .... El programa ha conseguido la inserción de colectivos especialmente vulnerables

. En Canarias de los datos de personas que pertenecen a algún colectivo en riesgo de exclusión social son: inmigrantes (38%); parados de larga duración (28%); mayores de 50 años (24%); con rentas bajas (7%); con diversidad funcional (3%).

## IMPACTO SOBRE LOS MENTORES

Mentores 1.070 en España, 89 en Canarias

Grado de satisfacción del mentor muy alto. La mayoría vuelve a solicitar otro emprendedor cuando finaliza su año de acompañamiento.

El mentor reconoce obtener gran satisfacción y gratificación principalmente por que: acceso a una gran red de contactos, aprendizaje bidireccional y mejora de su propio desarrollo personal-profesional.

**VOLUMEN INVERTIDO EN 2019** (*excluyendo coinversores de VC y/o préstamos tipo Enisa*):

Nombre comercial de la empresa o página web	Importe invertido (€ millones)	¿Es Nueva inversión (N) o Follow on (F)?	Fase:	Sector	CCAA
<a href="https://palmsprotectio&lt;br/&gt;nssystem.com/">https://palmsprotectio nssystem.com/</a>	2.000€	N	Arranque	Medioambiente	Canarias
<a href="https://filmclub.click/&lt;br/&gt;es/">https://filmclub.click/ es/</a>	2.300€	N	Arranque	Educación/Audiovisual	Cataluña
<a href="https://www.globaltatt&lt;br/&gt;oomaq.com/">https://www.globaltatt oomaq.com/</a>	2.300	N	Arranque	e-commerce / marketplace / Industrias creativas /Publicidad y Marketing	Valencia

**RESUMEN YBI**

YBI y la Fundación Citi han apoyado a más de 17,000 jóvenes emprendedores en toda Europa

El impacto de Youth Business Europe ha sido impresionante. En los últimos dos años, el programa ha brindado apoyo integrado a 17,307 jóvenes, se han iniciado o fortalecido 4,063 negocios dirigidos por jóvenes y se han creado 3,731 empleos. El programa también ha tenido un impacto positivo en los nueve miembros involucrados. Todos mejoraron la calidad de sus programas mediante el desarrollo de nuevos modelos y enfoques, desde una nueva capacitación en mercados regionales en Suecia hasta la introducción del aprendizaje electrónico en Bélgica y Francia. Varios miembros también pudieron escalar sus programas, llegando a

nuevos grupos objetivo o nuevas áreas geográficas. Finalmente, el programa ha desarrollado una red regional dinámica e innovadora basada en relaciones confiables y generando colaboración en una serie de nuevas iniciativas conjuntas.

Como parte de nuestra renovada asociación con la Fundación Citi, esperamos desarrollar y celebrar los logros hasta la fecha. Esta nueva asociación incluye miembros en Rusia y Kazajstán y apoyará a otros 4.500 jóvenes desatendidos para acceder al apoyo que necesitan para convertirse en empresarios exitosos. Incluirá un enfoque particular en apoyar a más mujeres jóvenes en el espíritu empresarial, reconociendo las barreras significativas que a menudo enfrentan.

## ACCIONES DE COMUNICACIÓN inscripciones REALIZADAS por mentorDay.

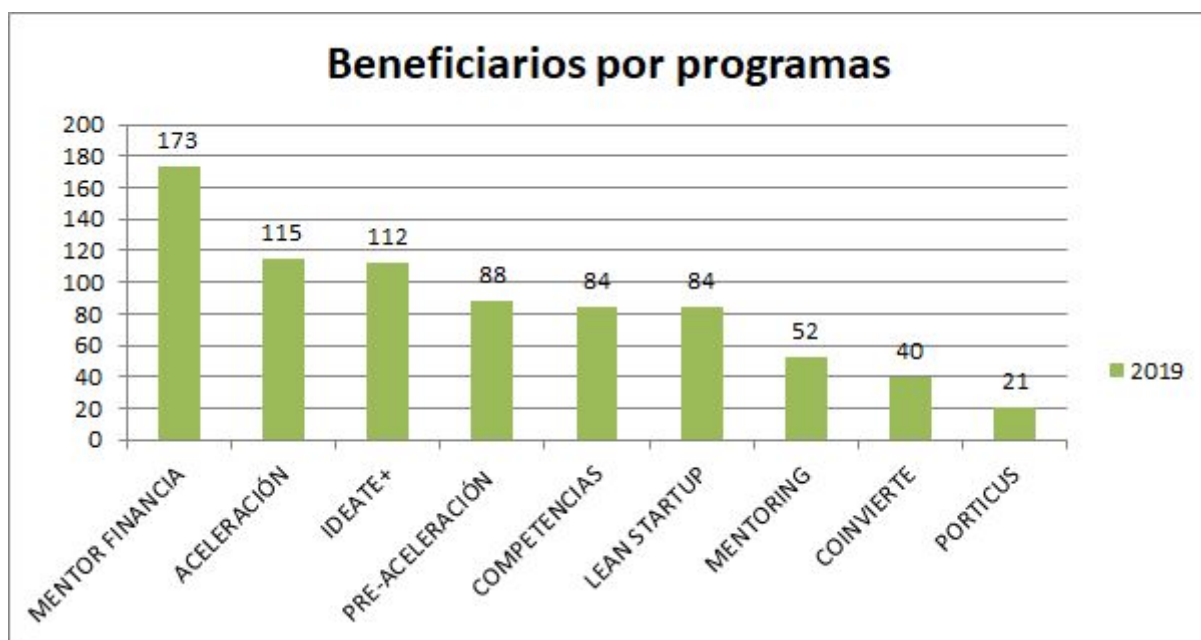
- Cuadro de interesado que visitan la web por año, y cuantas inscripciones por año  
iiiii
- Nuestra web principal [www.mentorday.es](http://www.mentorday.es) recibe más de 40.000 visitas mes, gracias a la generación de contenidos de interés únicos que nos posicionan en las primeras posiciones de los buscadores (google, ...)
- Nuestra comunidad de más de 1.000 empresas impulsadas, 3.000 emprendedores atendidos y 500 expertos colaboradores son nuestra principal vía de difusión
- Durante 2019 hemos invertido en comunicación:
  - google adwords 70.469,67 + facebook + inversión twitter + inversión
  - Inversión en campañas de publicidad permanente utilizando plataformas como Google ads, Facebook ads, Linkedin ads y Twitter ads.
- Difusión constante en redes sociales; facebook, twitter, linkedin
  - Visitas mensuales facebook: 267 visitas de media al mes (3.480 seguidores)
  - Visitas mensuales twitter: 342 visitas de media al mes (5700 seguidores)

- Visitas mensuales linkedin: (28.210 seguidores) (\*) Cuenta personal  
Presidente mentorDay Jaime Cavero
- Elaboración de notas de prensa relacionadas con los programas de aceleración, softlanding y otras noticias afines y su difusión entre medios de comunicación con presencia en países extranjeros de habla hispana.
  - 40 NdP lanzadas de enero a noviembre de 2019 a una base de 1190 medios de comunicación y una tasa media de apertura del 12,6%..
- Webinars que organizamos cada mes para atraer empresas. (sesiones online que precisan inscripción) como modo de acercamiento a empresas que de entrada no se deciden a venir y necesitan una primera toma de contacto con nosotros. Algunos temas tratados son; Tesorería y viabilidad económica, financiación o cómo vender en Europa
- Plataformas para startups; difusión y promoción de programas y talleres en plataformas tanto nacionales como internacionales (StartupExplore, StartupBlink, Gew, Younoodle, ...)
- Participamos en las principales ferias internacionales con stand propio (FITUR, South Summit) o como co-expositores con Tenerife Turismo.
- Acuerdos estratégicos con socios internacionales que nos facilitan el contacto con empresas extranjeras que desean entrar en Europa: Youth Business International (YBI), UBI global, Startup blink, agencias de desarrollo, oficinas comerciales en España de países, colaborando con despachos de abogados, fiscalistas y expertos en internacionalización.
- Mailing, disponemos de una bbdd de xxx email segmentados a quienes enviamos cada mes newsletter
- Washap Business, disponemos de una bbdd de x moviles y cada mes realizamos x difusión
- Cada uno de nuestro x embajadores realiza labores de difusión en sus respectivas regiones.
- Dedicación del personal de mentorDay a la difusión

## PROGRAMAS ORGANIZADOS en 2019

Durante el año 2019 hemos completado un total de 50 programas con empresas y emprendedores tanto nacionales como internacionales no sólo presenciales sino, como novedad en este 2019, a distancia u online. Cada uno de ellos con gran aceptación entre todos los beneficiarios.

El objetivo del 2020 es poner en marcha los programas online..... detallar



Cabe destacar que durante este año 2019 hemos continuado con nuestra actividad de Mentor Inicia acudiendo a centros educativos de todas las islas y a eventos como el Día del Emprendedor de Canarias logrando reunir a más de 1000 estudiantes de 11 centros de la provincia de Tenerife y de Gran Canaria. Actividades encaminadas al fomento del emprendimiento y al autoempleo en edades más tempranas.

## Resultados Económicos de mentorDay

INGRESOS RECIBIDOS POR AÑO



A lo largo de los últimos 4 años mentorDay se ha financiado gracias a las aportaciones recibidas tanto del sector público como del privado derivados de la co-organización de programas y de la colaboración y/o patrocinio de las actividades que realizamos.

#### INGRESOS PROCEDENTES DE ENTIDADES PÚBLICAS

Los ingresos procedentes de entidades públicas corresponden al patrocinio o co-organización de programas de aceleración verticales y otras actividades para sectores estratégicos de cada una de ellas:

	2019	2018	2017	2016
Red CIDE	35671	21264		
MINISTERIO TRABAJO Y SEG.SOCIAL	12500			
PROEXCA	5.300			
ITC CANARIAS	3000			
DIRECCION GENERAL PROMOCION ECONÓMICA			4.280	23.200
FIFEDE				8.000
SODECAN		2.000	8.500	7.200
SINPROMI		7.500	6.000	4.000
WHY Tenerife		6000	6000	4.000
Cámara de Comercio S/C				4.000
SOC.DESARROLLO SC				4.000
ACIISI			7000	
PCTT			4.000	
Dirección Gral de Comercio			3200	
	56.471	36.764	38.980	54.400

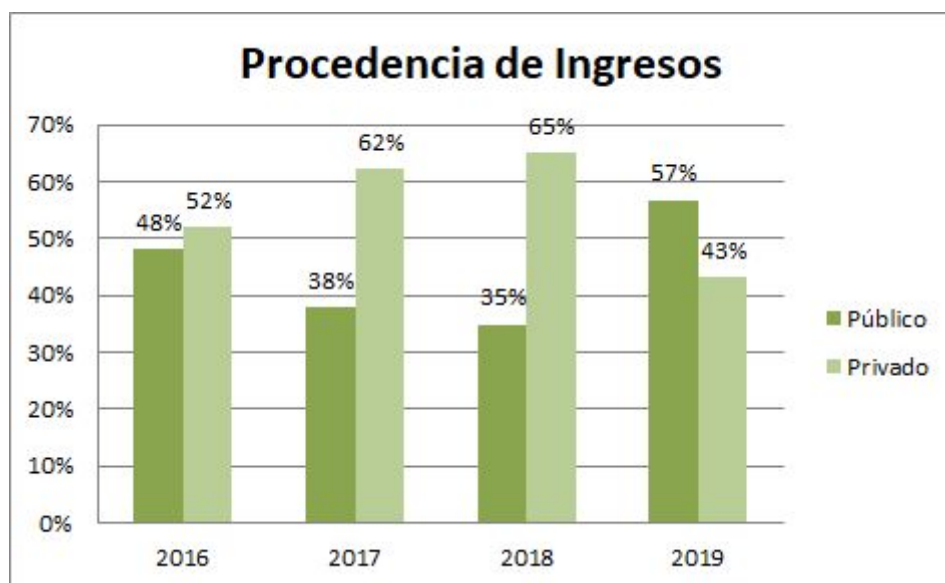
#### INGRESOS PROCEDENTES DE ENTIDADES PRIVADAS

Los ingresos procedentes de entidades privadas corresponden al patrocinio o co-organización de programas de ayuda y otras actividades para empresas (competencias, lean startup, mentoring, ...):

	2019	2018	2017	2016
Fundación ENDESA	26.480	13.000	7.800	7.020

Fundación Accenture	6.500	12.700		
Fundación Citi	6.480	3.360	5.500	2.500
Youth Business Spain	3.529	8.900	7.600	9.574
JP MORGAN		19.800	7.700	15.300
DIRECTO		10.800	35.000	20.000
Asinca			500	
CIFP César Manrique				2.300
Incabe/Heineken				2.000
	42.989	68.560	64.100	58.694

## INGRESO PÚBLICO RESPECTO AL PRIVADO



# NdP Resultados

## MENTORDAY CIERRA EL 2019 CON 474 EMPRESAS IMPULSADAS

La asociación mentorDay presenta hoy su informe anual donde muestra los datos y resultados obtenidos a lo largo de estos últimos 12 meses de trabajo dirigido a ayudar a empresas y emprendedores de todo el mundo.

Un año en el que cabe destacar sobre todo el aumento de las empresas extranjeras frente a las nacionales gracias entre otras cosas, al programa de softlanding que llevan a cabo y que les ha permitido que un 32% de estas empresas viajen desde el extranjero.

Así mismo en el informe se muestra como el 68% de las empresas impulsadas han venido a Tenerife desde la Península y el resto son de las islas.

Desde la puesta en marcha de mentorDay en diciembre de 2015, esta asociación sin ánimo de lucro ha organizado ya 48 programas de aceleración verticales en Tenerife. Al mes reciben unas 300 solicitudes a través de su web para participar en sus programas, en la que este año han tenido una media de 30.000 visitas mensuales registran una media de Para ello, en estos momentos recibe una 300 solicitudes mensuales

A lo largo de estos 4 años recién cumplidos, mentorDay ha podido ayudar a 2.925 emprendedores e impulsar con éxito 474 empresas que han creado 718 puestos de

trabajo directo, consiguiendo mantener una tracción al alza en el número de empresas impulsadas.

De estas empresas un total de XX son empresas procedentes del extranjero y XX son empresas que viajaron hasta Tenerife desde la península para participar en el intenso programa que durante una semana reúne a un máximo de 15 proyectos que son ayudados por expertos en diferentes áreas.

De los 474 **proyectos impulsados** por mentorDay en 2019, el **68%** han venido a Tenerife desde la Península y el **32%** desde fuera de España, el resto son proyectos canarios. Esto supone que en este año 2019 hemos conseguido atraer más empresas extranjeras que nacionales gracias, entre otras cosas a nuestro programa de softlanding que nos ha permitido incrementar el número de empresas extranjeras de manera destacada.

Uno de los hitos más importantes de este 2019 se centra en el desarrollo de una herramienta digital de uso gratuito denominada wikiTIPs. Se trata de la mayor comunidad de expertos voluntarios que comparten sus conocimientos para para facilitar las búsquedas de los mejores consejos prácticos en aceleración de empresas, gracias a lo mejor de Google y de la Inteligencia Artificial.

# Resultados mentorDay

## 2015-2019

### Carta del presidente, resumen del año 2019

Estimados

Estamos muy contentos de alcanzar nuestro cuarto año de vida superando todos los objetivos marcados, destacando los siguientes:

-Hemos superado las 1000 empresas impulsadas con éxito durante 2019, alcanzando un acumulado de .....

- Superamos las 30.000 personas al mes que utilizan nuestra web (www.mentorday.es), alcanzando las 300 solicitudes de ayudas al mes (triplicamos datos del año pasado) de proyectos de todo el mundo que desean participar en nuestros programas, en especial desde LATAM (>75% solicitudes).
- Hemos conseguido crear la mayor comunidad de expertos voluntarios que ayudan a emprendedores, asesorando en las 200 especialidades más demandadas, compartiendo conocimiento en forma de TIPS o acompañando como mentores. mentor
- Al finalizar el 2019 hemos lanzado WikiTIPS comunidad de conocimiento para acelerar empresas, herramienta que facilita el acceso al conocimiento y experiencia compartida de todos los expertos.
- Hemos conseguido consolidar los resultados del programa de soft landing que ayuda a empresas maduras en sus mercados que desean internacionalizar su actividad a Europa y África. Gracias la programa hemos atraído a x empresas extranjeras de las cuales el x % ya se han instalado en Canarias.

Nuestros objetivo para el 2020 son conseguir ayudar a emprendedores LATAM, que no pueden desplazarse a Tenerife, facilitándoles programas ONLINE que les permitan acelerar sus proyectos y crear empleo en sus regiones. Esperamos duplicar el número de empresas impulsadas.

Santa Cruz de Tenerife a 31 de diciembre 2019

Jaime Cavero GAndarias - Presidente MentorDay

#### DEFINICIONES

- Interesados, son personas que han consultado nuestro contenidos sobre emprendimiento en la web
- Inscritos, personas solicitando ayuda de mentorDay a los que hemos completando su estudio de necesidades.
- Emprendedores atendidos, que han participado en alguno de los programas (presencial o online) organizado por mentorday. (aceleración o pre-aceleración o mentoring o...)
- Empresas impulsadas, emprendedor atendidos que se han dado de alta como autónomo o han creado su empresa .
- Empresas implantadas, empresas impulsadas de fuera de Canarias (emprendedor extranjero) que han decidido quedarse en Canarias.
- Proyecto en financiación, personas atendidas que han participado en MAw o red cide o webinar o entrenamiento financiación
- Empleo creado, empleo directo que han creado las empresas impulsadas por mentorDay
- Colaborador, persona con experiencia y conocimientos que ha participado ayudando en alguno de los programas

Definir los criterios claves que nos marcarán cada uno de estas definiciones

	DEFINICIÓN	PROCEDENCIA	FUENTE DE LOS DATOS	CAMPO/S A FILTRAR
INTERESADOS	personas que han consultado nuestros contenidos sobre emprendimiento en la web	Web, redes,....	Como mucho de Analytics los datos generales de los visitantes	Los visitantes de la web NO se pueden controlar hasta que se inscriban y dejen sus datos...se puede sacar un dato general de visitantes en Analytics pero NO se puede establecer el interés de lo que quieren.
-Inscritos	personas solicitando ayuda de mentorDay desde alguno de nuestros canales (web, redes, etc..)	Web, redes o enlace directo de inscripción	SURVEY INSCRIPCIÓN	OFRECE: EMPRENDEDORES
Emprendedores atendidos	que han participado en alguno de los programas (presencial o online) organizado por mentorday. (aceleración o pre-aceleración o mentoring o...)	Tienen que tener creado el módulo de EMPRENDEDO R. Seleccionado el programa correspondiente y la fecha en la que acude. Ésto se debe rellenar a mano por nosotros una vez que complete la inscripción y sepamos qué servicio le ofrecemos.	ZOHO MANUAL Los que completan IDEATE, PORTICUS y CITI se llevan por el módulo de TRATOS donde se controlan sus claves de acceso y fecha de comienzo y finalización del taller	INFORME DESDE MÓDULO EMPRENDEDO R. CAMPO: SERVICIO PRESTANDO "NO ESTÁ VACÍO"

Estudiantes atendidos	han participado en talleres o eventos en centros o ferias de fomento de emprendimiento : mentorINICIA	Acuerdos cerrados con centros u organismos que lo impulsen		OFRECE: ESTUDIANTES
Empresas impulsadas	empresador atendidos que se han dado de alta como autónomo o han creado su empresa.		Estudio de necesidades	EMPRENDEDOR En contacto, la casilla fecha alta sociedad o alta autónomo esté completa. OFRECE: NEGOCIO IMPULSADO MENTOR DAY
Empresas implantadas o instaladas	empresas impulsadas de fuera de Canarias (empresador extranjero o peninsular) que han decidido quedarse en Canarias.			En el módulo emprendedor, campo instalado en canarias. Respuestas: Si, no o en proceso.
Proyecto en financiación	personas atendidas que han participado en MAw o red cide o webinar o entrenamiento financiación			Módulo de CAMPAÑA con TIPO: Mentor FINANCIA Emprendedores  RedCide: Intranet de RedCide
Empleo creado	empleo directo que han creado las empresas impulsadas por mentorDay		Survey de Actualización de datos	Módulo emprendedor, campo empleo creado.

Colaborador	persona con experiencia y conocimientos que ha participado ayudando en alguno de los programas		Inscripción	OFRECE: EXPERTO  Publica web: Si
-------------	--	--	-------------	---

- COLECTIVOS ESPECIALES: Rentas bajas; Inmigrante; Discapacidad; Parado de larga duración; Mayores de 50 años