

Informe de Impacto

mentorDay 2025

Empresas impulsadas · Empleo creado · Financiación · Innovación

mentorDay es una aceleradora de empresas independiente, gratuita y accesible en formato 100 % online, con una nueva convocatoria mensual para emprendedores de cualquier país. Este informe recoge los principales datos de actividad e impacto correspondientes al ejercicio 2025.

1.418

Empresas impulsadas en 2025

192

Empresas aceleradas en programas mensuales

10

Programas mensuales de aceleración

1.217

Empresas impulsadas mediante Acelera Startups EOI

4.924

Empleo creado acumulado

16.295

Empleo a crear acumulado

74.269

Emprendedores inscritos 2020-2024

45

Países de origen de los beneficiarios

910.446,13 EUR

Financiación público-privada captada Red CIDE

1.139

Colaboradores en la red mentorDay

250+

WikiTips de financiación publicadas

20+

Verticales económicas representadas

1. Empresas impulsadas

Una actividad mensual que combina aceleración online y acompañamiento especializado.

A lo largo de 2025, mentorDay impulsó un total de 1.418 empresas. De ellas, 192 participaron en los 10 programas de aceleración online mensuales y 1.217 fueron acompañadas a través del programa Acelera Startups EOI, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial.

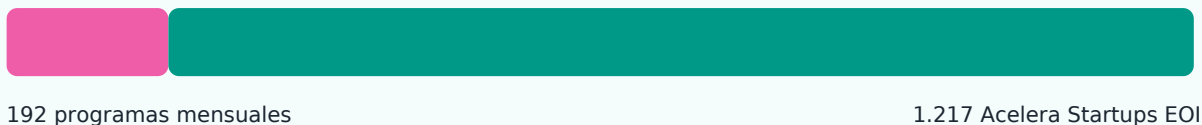
1.418

Empresas impulsadas en 2025

3.000+

Empresas impulsadas desde la fundación

Composición de acompañamiento 2025



2. Empleo y comunidad internacional

El impacto se mide en empresas acompañadas, empleo movilizado y acceso abierto desde múltiples países.

En términos acumulados, el programa recoge 4.924 empleos creados y una proyección de 16.295 empleos a crear por parte de las empresas que han pasado por el programa.

4.924

Empleo creado acumulado

16.295

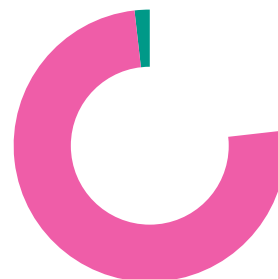
Empleo a crear acumulado

Cadena de valor activada

Cada proyecto que valida su modelo amplifica el impacto: más empleo creado, más actividad económica y más oportunidades de colaboración.

Creado

A crear



74.269

Emprendedores inscritos entre 2020 y 2024

45

Países de origen de los beneficiarios

3. Diagnóstico de necesidades

Más de 500 respuestas abiertas permiten escuchar el punto de partida real del emprendedor.

La financiación fue la necesidad más frecuente, mencionada por uno de cada tres participantes. El diagnóstico revela que el crecimiento no depende solo de recursos: también exige clientes, planificación, tecnología y validación.



4. Bloqueos y entregables trabajados

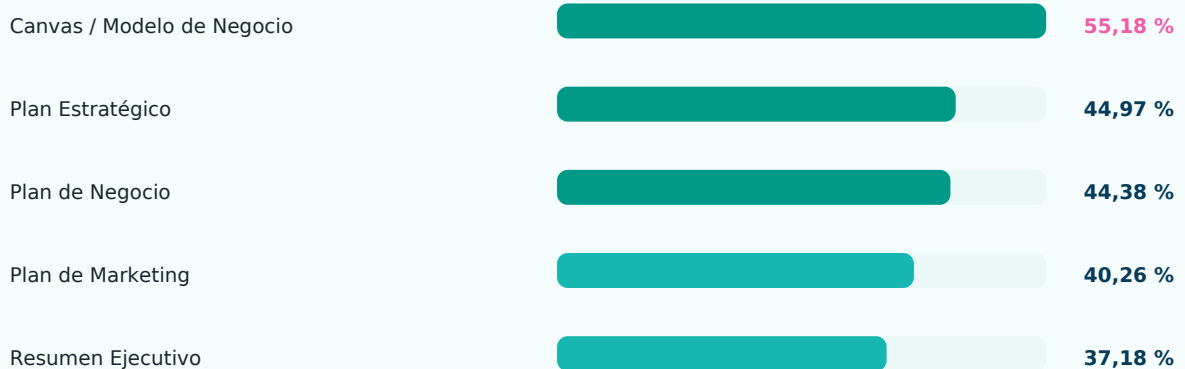
Del bloqueo al entregable: el acompañamiento convierte incertidumbre en acción concreta.

mentorDay analizó 667 respuestas sobre bloqueos antes del acompañamiento. Financiación y falta de formación/conocimiento encabezaron la lista.



Otros bloqueos declarados: dificultad comercial, falta de tiempo, falta de idea clara, falta de acompañamiento, falta de red, miedo e inseguridad personal, trámites legales y fiscales, y dudas sobre viabilidad económica.

Entregables más trabajados durante el programa



5. Financiación, I+D+i e innovación

La preparación financiera se conecta con conocimiento, proyectos de innovación y nuevas verticales.



Se organizaron eventos específicos sobre financiación en I+D+i, Tax Lease y financiación en Web3 y tokenización. Además, mentorDay publicó más de 250 WikiTips de financiación para reducir la desinformación y mejorar la preparación ante ayudas, subvenciones y préstamos.

Innovaciones frecuentes en los proyectos acompañados



6. Red, impacto social e internacionalización

Una comunidad de conocimiento que conecta mentores, expertos, empresas e inversores.

1.139

Colaboradores en la red mentorDay

20+

Verticales económicas representadas

Cada colaborador participó, de media, en tres modalidades distintas: mentor, ponente, jurado, experto en financiación u otros roles especializados. Esta comunidad amplía la cobertura formativa, mejora la calidad de las mentorías y genera sinergias entre empresas e inversores.

Impacto social e internacionalización

mentorDay mantiene un compromiso activo con colectivos con más dificultades: personas con discapacidad, migrantes, jóvenes y personas con bajos recursos. En el ámbito internacional, refuerza su presencia en África, Europa y Latinoamérica, con líneas de trabajo en inglés para emprendedores africanos, el programa África150 y Canarias como hub entre Europa, África y Latinoamérica.

mentorDay ayuda a que más emprendedores pasen de la idea a la acción, de la incertidumbre al foco, de la soledad a la red, y del proyecto inicial a una empresa con más posibilidades de crecer, financiarse, innovar y crear empleo.