

Cómo funcionan los ecosistemas de innovación

Distrito Digital de Alicante, Travel Innovation Hub, Mentor Day y Amadeus cuentan su experiencia

Los **ecosistemas de [innovación](#)** se revelan como fórmula idónea para el **[turismo sostenible](#)**, como quedó patente en la mesa celebrada sobre el tema en **[Fiturtechydestino](#)**, en el marco de la última edición de **[Fitur](#)**. Pero **cada ecosistema es un mundo con sus propias características y normas**, según confirmaron sus representantes presentes en la citada mesa.

Distrito Digital de Alicante

La reconversión de la antigua **Ciudad de la Luz** en el **Distrito Digital de Alicante** pretende, como ha explicado **Antonio Rodes**, director general de la **[Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana](#)**, “atraer **[talento](#)** nacional e internacional, a empresas de todo tipo en sus distintas fases de desarrollo, ya sean **[startups](#)** o compañías plenamente consolidadas”.

De este modo las instalaciones que antes se dedicaban a la actividad audiovisual ahora acogen ya a **90 empresas**, cifra que se espera supere el centenar a final del presente ejercicio con más de **1.000 trabajadores**, aunque las previsiones a tres años estiman que se superen los **5.000 empleados**, gracias a la implantación de un **mayor número de empresas**”. Empresas que, según ha afirmado Rodes, “tienen **incentivos para instalarse** de hasta 40.000 euros por creación de empleo”.

Este **ecosistema de empresas innovadoras**, que ya es una realidad, también “representa una **oportunidad para las compañías turísticas e inmobiliarias** por los espacios disponibles para la instalación de empresas, oportunidades de

marketing, optar a subvenciones para la organización de eventos profesionales, [turismo de congresos](#), de negocio, etc.”.

El Distrito Digital de Alicante se erige así, según ha concluido Rodes, como **“foco de atracción de talento y generador de servicios”**.

Travel Innovation Hub

El **Travel Innovation Hub** se integra en la [Fundación Mobile World Capital](#), donde el Ministerio, la Generalitat y el Ayuntamiento **aúnan esfuerzos con el sector privado** con una estrategia de **innovación abierta** donde colaboran, como ha apuntado su responsable, **David Domingo**, “pymes, grandes empresas, startups, proveedores de tecnología, consultores internacionales, centros de investigación y organismos públicos”. Porque Domingo lo tiene claro: **“No toda la gente inteligente trabaja para ti”**.



De izq. a dcha, Juan Daniel Núñez, de Smart Travel News; Antonio Rodes, de la Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana; David Domingo, de Mobile World Capital; Jaime Cavero, de Mentor Day; y Alex Luzárraga, de Amadeus.

Su actividad se centra en torno a tres claves: **“formación**, para promover un cambio cultural y de mentalidad,

especialmente en las pymes; **conocimiento**, ya que la tecnología es esencial para divulgar el conocimiento entre los integrantes del hub; y **conexiones**, estableciendo relaciones entre la gente que está haciendo cosas e innovando a nivel nacional e internacional, aprovechando también para ello la visibilidad de la celebración del [Mobile World Congress en Barcelona, Shanghai y Los Angeles](#)". Así se potencia la unión de recursos o proporcionar soporte a las iniciativas de los [emprendedores](#).

Mentor Day

[Mentor Day](#), según ha indicado su presidente, [Jaime Cavero](#), es "una asociación sin ánimo de lucro de **empresarios inquietos con experiencia en emprendimiento**, que se ofrecen a acompañar a los emprendedores en sus primeros pasos. Para ello ofrecemos la primera semana de cada mes un **programa de aceleración de cinco días** totalmente gratuito. Ahí vemos qué necesitan y buscamos los mejores expertos para cubrir esas necesidades".

Los **mentores**, añade, "somos voluntarios y ya somos 400. Ante el aluvión de solicitudes, seleccionamos 70 cada semana, alcanzando **100 proyectos al mes** que verticalizamos. En las 40 ediciones que llevamos hemos trabajado con **2.500 iniciativas** y algunas de ellas las acompañamos durante un año. Este movimiento ya se extiende por **50 países**, al que se han sumado **14.000 mentores**".

Travel Audience and Destinations, de Amadeus

[Amadeus](#), como ha señalado su responsable de **Travel Audience and Destinations**, [Alex Luzárraga](#), "ofrece sus datos, debidamente agregados y anonimizados, a la industria turística para **mejorar la toma de decisiones y el [marketing digital](#)**. Trabajamos sobre todo con las instituciones de los destinos, pero también con aerolíneas y agencias de viajes para **periodificar la llegada de visitantes a lo largo del año**, y además **atraer al turista que les interesa personalizando la oferta y vinculándolo con la experiencia local**. Los datos por

tanto también facilitan **mejorar la experiencia en destino**".

Vía [Hosteltur](#)